



Instituto Politécnico Nacional
"La Técnica al Servicio de la Patria"

POSGRADO



ESPECIALIDAD EN MARKETING ESTRATÉGICO EN LOS NEGOCIOS

SEMESTRE	GRUPO	ASIGNATURA	NOMBRE
1	1EMK1	SEMINARIO DE INVESTIGACION I	SERNA ÁLVAREZ HUGO
1	1EMK1	MODELOS MATEMATICOS Y ESTADISTICA PARA LA TOM	MARQUET RIVERA RODRIGO ARTURO
1	1EMK1	MERCADO Y CONDUCTA DE COMPRA	CHÁVEZ MAZA DÁMARIS ROXANA
1	1EMK2	MERCADO Y CONDUCTA DE COMPRA	RESÉNDIZ GALINDO ROBERTO CARLOS
2	2EMK1	ADMINISTRACIÓN ESTRATEGICA DE MARKETING	RENDÓN RUIZ CARLOS AUGUSTO
2	OPTATIVA A	GESTIÓN DE MARCA	MENDEZ REZA ROSALIA
2	OPTATIVA A	RELACIÓN DE LA MARCA CON EL CONSUMIDOR	SOSA ACEVEDO ANTONIO XAVIER
2	OPTATIVA B	CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	MARTÍNEZ Y VILLEGAS FABIÁN
2	OPTATIVA B	MENTE ESTRATÉGICA DIRIGIDA AL MERCADO	CHÁVEZ MAZA DÁMARIS ROXANA
3	3EMK1	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	CHÁVEZ MAZA DÁMARIS ROXANA
3	OPTATIVA A	PLAN ESTRATÉGICO DE MERKETING	GARCÍA ZAMBRANO JOSÉ ANTONIO
3	OPTATIVA A	DESARROLLO DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS	RENDÓN RUIZ CARLOS AUGUSTO
3	OPTATIVA B	GESTIÓN DE LA CADENA COMERCIAL	ROSAS PINEDA CUAHUTÉMOC
3	OPTATIVA B	DEL MARKETING A LAS VENTAS	FLORES LÓPEZ RAYMUNDO