



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD TEPEPAN
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2011

7 PROYECTOS

Núm. de Proyecto	Título del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Director del Proyecto	Participantes
20113174	Proceso estratégico para la gestión empresarial en la pyme	Determinar un método para identificar estrategias para la pyme que le permitan ser competitivas, considerando las distintas teorías del pensamiento estratégico y adaptándolo a su realidad, herramienta que puede representar una oportunidad de estabilidad y crecimiento para la empresa.	María Angélica Cruz Reyes	<ul style="list-style-type: none">Ana Lilia Coria PáezIrma Cecilia Ortega MorenoRebeca Meléndez Flores
20110362	Diagnóstico socioeconómico en empresas familiares.	Realizar un diagnóstico socioeconómico en una empresa familiar de ropa interior femenina, ubicada en el municipio de Actopan del estado de Hidalgo, para describir el estado socioeconómico que guarda la organización.	Mariana Marcelino Aranda	<ul style="list-style-type: none">Zacarías Torres HernándezIsidoro Pastor RománIrma Cecilia Ortega MorenoAna Lilia Coria Páez
20113578	Estrategias para involucrar a estudiantes de nivel superior en la concepción del modelo educativo institucional desde la perspectiva constructivista.	Analizar en estudiantes de cuatro unidades académicas del nivel superior los obstáculos epistemológicos y epistemofílicos que intervienen en el desarrollo de su autonomía y la construcción de sus conocimientos.	Patricia Acevedo Nava	<ul style="list-style-type: none">Rebeca Flores DelgadoReynaldo Rocha ChávezMaría Angélica Barbosa JiménezAdriana Sandoval Hernández



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD TEPEPAN
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN



20110852	La administración financiera en las empresas del sector telecomunicaciones que cotizan en la bolsa mexicana de valores.	Determinar cuáles son las estrategias empleadas por la administración de las empresas del sector telecomunicaciones que cotizan en la bolsa mexicana de valores por el periodo de 1990 a 2010 y su impacto en los indicadores financieros.	José Antonio Morales Castro	<ul style="list-style-type: none">• Silvia Galicia Villanueva• Arturo Morales Castro• Leonor Rosado Muñoz• Martín Abreu Beristaín
20110460	Análisis cuantitativo de empresas que cotizan en la bolsa mexicana de valores y su comparativo con otros países de Latinoamérica.	Revisión y análisis crítico de artículos en la línea de investigación definida, para conformar el marco teórico (estado del arte) para los artículos de investigación a desarrollar.	Rocío Durán Vázquez	<ul style="list-style-type: none">• Arturo Lorenzo Valdés• Antonio Ruíz Porras• José Refugio Ruiz Piña• María Del Carmen Gómez Villarreal
20111116	Diseño del repositorio de objetos de aprendizaje para la especialidad virtual en marketing estratégico en los negocios ESCA TEPEPAN.	Diseño de un repositorio de objetos de aprendizaje para el desarrollo de contenidos digitales que permitan fortalecer la enseñanza de la especialidad virtual en marketing estratégico en los negocios impartido en el posgrado ESCA	María Dolores Martínez Guzmán	<ul style="list-style-type: none">• Damaris Roxana Chávez Maza• Ruth De La Rosa Ramírez• Francisco Zuno Rodríguez• Alejandro Durán Muñiz
20113222	Las empresas comunitarias de turismo naturaleza, factores de éxito o fracaso.	Analizar las políticas de desarrollo del turismo naturaleza en México e identificar en sus programas sus alcances, su pertinencia, así como sus posibles complementariedades, contradicciones y como han contribuido al desarrollo de emprendimientos de este tipo.	Bertha Palomino Villavicencio	<ul style="list-style-type: none">• Gustavo López Pardo
