



## PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2013

### 9 PROYECTOS

Núm. de Proyecto	Título del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Director Del Proyecto	Participantes
20131559	Diagnóstico y propuesta de mejora para la competitividad de productores del sector floricultor en Tlalpan.	Estudiar e interpretar la situación actual de los productores de flores de la Ciudad de México, respecto a su innovación y competitividad estableciendo en qué medida la innovación incide en la competitividad de los productores de la región con el fin de generar propuestas de mejora.	Ana Lilia Coria Páez	<ul style="list-style-type: none"><li>• Irma Cecilia Ortega Moreno</li><li>• María Angélica Cruz Reyes</li><li>• Isidoro Pastor Román</li></ul>
20131511	La valuación empresarial en la agroindustria.	Revisar los distintos métodos de medición de valor financiero que utiliza la agroindustria que cotiza en la BMV	María Angélica Cruz Reyes	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rebeca Meléndez Flores</li><li>• Alfonso Castillo Mora</li><li>• Ana Lilia Coria Páez</li><li>• Irma Cecilia Ortega Moreno</li></ul>
20131589	Conocimientos, habilidades y actitudes hacia el modelo educativo actual del IPN, en la ESCA TEPEPAN.	Describir los conocimientos, habilidades y actitudes de los y las estudiantes y, de los profesores y profesoras de la ESCA Tepepan, respecto al Modelo Educativo Institucional	Marcela Rojas Ortega	<ul style="list-style-type: none"><li>• María De La Luz Pirrón Curiel</li><li>• Lucía Esparza Zamudio</li><li>• Guadalupe Castro Orozco</li></ul>



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD TEPEPAN  
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN  
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN



---

<b>20130700</b>	Estrategias de comercialización de nopal orgánico para las micro, pequeñas y medianas empresas (mi pymes) de la delegación milpa alta.	Desarrollar Estrategias de Comercialización para la producción del nopal orgánico en la Delegación Milpa Alta	Silvia Galicia Villanueva	<ul style="list-style-type: none"><li>• María Luisa Flores Ramírez</li><li>• José Antonio Morales Castro</li><li>• María Elena Talavera Cortés</li><li>• Fabián Martínez Villegas</li></ul>
<b>20130591</b>	La administración financiera en los bancos que cotizan en la BMV.	Determinar cuáles son las estrategias empleadas por la administración de los bancos que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores por el periodo de 1990 a 2012 y su impacto en los indicadores financieros.	José Antonio Morales Castro	<ul style="list-style-type: none"><li>• Silvia Galicia Villanueva</li><li>• Héctor Leal Pérez</li><li>• Arturo Morales Castro</li><li>• Martín Abreu Beristaín</li></ul>
<b>20131872</b>	Desarrollo plataforma tecnológica repositorio de objetos de aprendizaje para posgrado virtual ESCA TEPEPAN.	Desarrollo Plataforma Tecnológica Repositorio de Objetos de Aprendizaje para el desarrollo de contenidos digitales que permitan fortalecer la enseñanza de la Especialidad Virtual en Marketing Estratégico en los Negocios impartido en el posgrado ESCA	María Dolores Martínez Guzmán	<ul style="list-style-type: none"><li>• Damaris Chávez Maza</li><li>• Ruth De La Rosa Ramírez</li><li>• Alejandro Duran Muñiz</li><li>• Fabián Martínez Villegas</li></ul>

---



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL  
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD TEPEPAN  
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN  
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN



---

<b>20131123</b>	Estrategias de acción tutorial en la educación superior orientadas al área de ciencias administrativas y sociales- ESCA TEPEPAN.	Diseño propuestas de estrategias de acción tutorial en el área de ciencias sociales y administrativas en el Nivel de Educación Superior específicamente en ESCA Tepepan, a fin de fortalecer el plan de acción tutorial.	Aidé Nidia Reyes Loyola	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elia Violeta Valencia Sánchez</li><li>• Sandra Hernández Tenorio</li><li>• Leticia San Martín Sánchez</li></ul>
<b>20131258</b>	Estrategias para el fortalecimiento de la sustentabilidad de algunas empresas indígenas de turismo naturaleza de Oaxaca.	Objetivo Diseñar con enfoque de sustentabilidad, estrategias generales que fortalezcan el desempeño administrativo, aumenten las ventas, los ingresos, las ganancias y posicionen en el mercado las empresas indígenas de turismo naturaleza seleccionadas.	Bertha Palomino Villavicencio	<ul style="list-style-type: none"><li>• Karina Anaya Delgado</li><li>• Gustavo López Pardo</li><li>• Patricia Acevedo Hernández</li></ul>
<b>20131572</b>	Hábitos de lectura de libros entre los estudiantes de ESCA TEPEPAN, turno matutino.	Conocer las similitudes y diferencias de hábitos de lectura que nos permita diseñar políticas para promover la lectura como instrumento de lectura.	María Luisa Errequerena Albaitero	

---