



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD TEPEPAN
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN



PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2016

21 PROYECTOS

Núm. de Proyecto	Título del Proyecto	Objetivo del Proyecto	Director Del Proyecto	Participantes
20161337	Factores que determinan el éxito innovador y su relación con la competitividad: un análisis econométrico de las economías mundiales 2005-2014	Determinar cuáles son las relaciones más importantes entre los indicadores de resultados de innovación con los indicadores de insumos de la misma en las 50 economías más importantes del mundo del 2005 al 2014 de acuerdo a su PIB y como estos resultados inciden en su desempeño competitivo	Ana Lilia Coria Páez	<ul style="list-style-type: none">• Emma Frida Galicia Haro• Alexander Galicia Palacios• Ricardo Tejeida Padilla• Isidoro Pastor Román
20161313	Equidad de género en la ciencia en México. Caso de las mujeres del SNI de CONACYT del área de ciencias sociales nivel iii	Analizar la equidad de género en la participación de las mujeres del SNI de CONACYT nivel III del área de Ciencias Sociales, utilizando la Teoría de Grafos	Magali María Isabel Cárdenas Tapia	<ul style="list-style-type: none">• Paola Selena Vera Martínez• Luis Arturo Rivas Tovar• María Magdalena Soriano Rodríguez• Fernando Ramírez Alatríste
20161706	Violencia de género en las y los estudiantes de la ESCA TEPEPAN.	Describir la situación actual de las y los estudiantes de las tres licenciaturas (Contador Público, Lic. en Relaciones Comerciales y Lic. en Negocios Internacionales) que se imparten en la ESCA Tepepan. del IPN, respecto a la violencia de género	María De La Luz Pirrón Curiel	<ul style="list-style-type: none">• Marcela Rojas Ortega• Lucía Esparza Zamudio• Guadalupe Castro Orozco



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD TEPEPAN
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN



20161379	Indicadores de la innovación regional en México: un análisis conceptual y de las metodologías para su construcción.	Analizar los determinantes de la innovación empresarial en 10 entidades federativas de México, comparando los mejores resultados frente a los de menor desempeño para proponer alternativas de política económica que apoyen el desarrollo regional.	Emma Frida Galicia Haro	<ul style="list-style-type: none">• Irma Cecilia Ortega Páez• Ana Lilia Coria Páez• Alexander Galicia Palacios• Javier Santiago Reyes
20160893	Propuesta de una estrategia sustentable, como herramienta de competitividad para los productores de nopal de pequeñas empresas.	Proponer al sello verde como una estrategia sustentable y como herramienta de competitividad para los productores de nopal de pequeñas empresas.	Silvia Galicia Villanueva	<ul style="list-style-type: none">• José Antonio Morales Castro• Martha Jiménez García• Pablo Emilio Escamilla García• Hugo Serna Álvarez
20164816	Análisis de los estilos de aprendizaje de los alumnos de nivel superior en la licenciatura de contador público.	Analizar los Estilos de Aprendizaje y su relación con el instrumento de percepción de aprendizaje de los alumnos que estudian la carrera de Contabilidad Pública en la Escuela de Comercio y Administración Unidad Tepepan.	Patricia Acevedo Nava	<ul style="list-style-type: none">• Bertha Palomino Villavicencio• Reynaldo Rocha Chaves• Fernando Noya Chávez• Trinidad I. Servín Rivas
20160708	El efecto de la volatilidad de la divisa mexicana en las empresas de la bolsa mexicana de valores.	Evaluar el efecto de la volatilidad del peso mexicano en los resultados financieros de las empresas que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores durante el periodo de 2000 a 2015.	José Antonio Morales Castro	<ul style="list-style-type: none">• Silvia Galicia Villanueva• Marcela Rojas Ortega• Arturo Morales Castro• Martín Abreu Beristaín



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD TEPEPAN
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN



20161516	Identificar los factores por los cuales los alumnos de la Licenciatura en Relaciones Comerciales y Contador Público no se titulan de la Escuela Superior de Comercio y Administración unidad Tepepan.	Identificar los factores por los cuales los alumnos de la licenciatura en Relaciones Comerciales y Contador Público de la Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Tepepan no han realizado su titulación.	Deyanira Velázquez Fuentes	<ul style="list-style-type: none">• María Guadalupe Salamanca Cruz• Graciela Erika Trujillo Núñez
20161273	Incentivos multiformes, información y comportamiento	Explorar elementos que influyen en el proceso de toma de decisiones individuales o grupales aun cuando estas puedan parecer no racionales, dentro de las organizaciones públicas y privadas	José Antonio García Zambrano	
20162198	Metodología de intervención empresarial para apoyo a micro y pequeños negocios de las delegaciones Tlalpan y Xochimilco	Diseñar una metodología de intervención empresarial para la creación y operación de una clínica empresarial en la ESCA Unidad Tepepan.	Héctor Manuel Leal Pérez	<ul style="list-style-type: none">• Rebeca Meléndez Flores• Alfonso Castillo Mora• Judith Marina Fomperosa Meza
20160909	Acercamiento a la aplicabilidad de mejores prácticas corporativas en microempresas.	Investiga las fuentes bibliográficas sobre mejores prácticas corporativas en México a través de una matriz de indicadores. Diagnóstica la aplicabilidad de las mejores prácticas corporativas en las microempresas a través de encuesta.	Sandra Hernández Tenorio	<ul style="list-style-type: none">• Aidé Nidia Reyes Loyola• Susana Ayala Flores• José Refugio Ruiz Piña• Guadalupe Salinas Castillo



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD TEPEPAN
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN



20161051	Aplicación de la metodología para validar plataforma tecnológica desarrollo de contenidos digitales para la formación en el trabajo a empresarios pymes de la delegación Xochimilco.	Aplicar la metodología para validar la usabilidad tecnológica, pedagógica y de comunicación de la Plataforma Tecnológica Desarrollo de Contenidos Digitales REA para la formación en el trabajo, con el propósito de evaluar las competencias profesionales/laborales de empresarios Pymes de la delegación Xochimilco, en la ciudad de México.	María Dolores Martínez Guzmán	<ul style="list-style-type: none">• Damaris Chávez Maza• Mara Andrea García Rodarte• Benjamín Carranza Guzmán• Fabián Martínez Villegas• Alonso Valencia Alburquerque
20160254	Detección de necesidades de las pymes en materia de comunicación comercial.	Conocer las principales necesidades de las organizaciones tipo Pymes en México, en materia de Comunicación Comercial.	Manuel Artemio Cortés Cortés	<ul style="list-style-type: none">• Jaime Caldiño Cedillo• Yolanda Chávez Gris• Patricia Mónica Sumano Quiroz• Margarito Fernando Peralta Eslava
20160237	Determinantes de la competitividad empresarial del sector eléctrico en México.	Evaluar el comportamiento de la producción de electricidad en México, mediante la aplicación de modelos y teorías basados en la competitividad y eficiencia que permitan explicar su desempeño.	Alexander Galicia Palacios	<ul style="list-style-type: none">• Miguel Flores Ortega• Emma Frida Galicia Haro• Irma Cecilia Ortega Moreno• Javier Santiago Reyes
20161836	Evaluación de la potencialidad de un clúster turístico. Ruta turística económica caminos del mezcal.	Determinar la potencialidad del clúster Ruta Turística Económica Caminos del Mezcal en Oaxaca para definir estrategias que fortalezca su desempeño económico, social y ecológico.	Bertha Palomino Villavicencio	<ul style="list-style-type: none">• Gustavo López Pardo• Karina Cynthia Luna Espinosa• Patricia Acevedo Nava• Rodolfo Adolfo Bernal Martínez



INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO Y ADMINISTRACIÓN UNIDAD TEPEPAN
SECCIÓN DE ESTUDIOS DE POSGRADO E INVESTIGACIÓN
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN



20162014	La relación entre adicciones y rendimiento académico en los alumnos de la ESCA TEPEPAN	Identificar y Analizar el nivel de adicción en el que se encuentra la ESCA Tepepan, para implementar una estrategia de intervención.	Alma Azucena López Muñoz	<ul style="list-style-type: none">Manuel Artemio Cortés CortésIgnacio Arias ArreolaFrancisco F. Rodríguez Quiñones
20161146	La responsabilidad social como una estrategia de negocios en México.	Analizar a la responsabilidad social como una estrategia de negocios en las empresas mexicanas medianas y grandes	Héctor Torres Solís	
20160866	La trayectoria académica de la población estudiantil del programa académico de Contador Público de la ESCA-TEPEPAN.	Describir la trayectoria académica de la población estudiantil del programa académico de Contador Público, Plan 2008	Lilia Esperanza Nucamendi Pulido	<ul style="list-style-type: none">Yadira Pérez RomeroElsa Franco MartínMaría Estela Casas HernándezRosa María López Poblano
20160376	Las nano fibras como propuesta de innovación y fuente de negocio para las pymes productoras de ropa deportiva en la industria del vestido en la ciudad de México.	Establecer contacto personal a través de entrevistas de profundidad con las empresas de la industria del vestido para la implementación de las nano fibras para generar productos innovadores que les proporcionen ventaja competitiva.	María Laura López López	<ul style="list-style-type: none">María Elena Aguilar Morales
20161735	Medios y preferencias correlacionados.	Analizar motivaciones que conducen las preferencias de individuos de acuerdo con información proveniente de medios publicitarios	Raymundo Flores López	<ul style="list-style-type: none">José Antonio García Zambrano
20161021	Seguimiento y evaluación de prácticas ambientales en pymes de la delegación Xochimilco.	Diseñar estrategias que permitan la ejecución de mejores prácticas ambientales en el marco de la sustentabilidad	María Luisa Flores Ramírez	<ul style="list-style-type: none">Beyda Grande CamposEva Luna Ruiz